

SWOT Analyse Kleurrijk Fryslân

| | |
|---|--|
| KANSEN <ul style="list-style-type: none">• Versterking van het contact met onze achterbannen• Met activiteiten aansluiten bij wat lokaal plaatsvindt b.v. in de eigen achterbannen• Aanbieden van transformatiedialoog als handelsmerk KF met aandacht voor het maatschappelijk middenveld• Makelaarsfunctie versterken• Samenwerkingsmogelijkheden met gelijkwaardige organisaties en organisaties die zich met de dialoog bezighouden• Het inbrengen van het aspect levensbeschouwing, religie en spiritualiteit in het publieke debat over de inrichting van de multiculturele samenleving• Een platform bieden aan de 'nieuwe spirituelen' | BEDREIGINGEN <ul style="list-style-type: none">• Concurrentie van o.a. gesubsidieerde organisaties die KF thema's hebben overgenomen• Minder subsidies en fondsen ter beschikking• Polarisatie en vervreemding in de samenleving |
| STERKTEN <ul style="list-style-type: none">• De contacten met levensbeschouwelijke en overige netwerken• Imago KF in Friesland• Gemotiveerde vrijwilligers• Kennis en ervaring met de preventiedialoog (o.a. dag van de dialoog) en educatie• Bijeenkomsten Kleurrijk Vieren• Kennis van en ervaring met verschillende religies (o.a. lezingen)• De benadering vanuit de invalshoek levensbeschouwing, religie en spiritualiteit. | ZWAKTEN <ul style="list-style-type: none">• Dagelijkse coördinatie• Een slagvaardig bestuur waar sturing van uit gaat• Weinig ervaring met de transformatiedialoog• Kennis van lokale conflicten en spanningen• Contact met de eigen levensbeschouwelijke achterban• In- en externe communicatie• Gezaghebbend en prominente aanwezigheid in de media• Aanwezigheid en betrokkenheid van culturele diversiteit in bestuur en Werkplaats• Vergrijzing en ontgroening van het kader• Financiële middelen |